**FICHE PÉDAGOGIQUE DE LA SÉQUENCE (4heures)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé** | **Le processus et le diagnostic stratégiques** |
| **Public concerné** | **Terminale STMG Spéc MERCATIQUE (1)** |
| **Positionnement dans le programme** | **6.2 Quelles sont les composantes du diagnostic stratégique ?** |
| **Notions** | **Processus et diagnostic stratégique**- Diagnostic externe - Diagnostic interne  |
| **Contexte et finalités** | **🢥Contexte**L’évaluation de la situation stratégique de l’organisation se fait par le biais d’un double diagnostic : Du point de vue interne, il consiste à recenser les forces et les faiblesses du fonctionnement de l’organisation, notamment en termes de ressources (humaines, compétences, financières, matériel, système d’information...). Du point de vue externe, il consiste à identifier les menaces et opportunités de l’environnement et à anticiper son évolution.🢥**Finalités**L’élève doit être capable de :-Repérer l’avantage concurrentiel à partir de l’analyse des compétences et des ressources ‐Repérer des éléments de diagnostic interne et/ou externe d’une organisation |
| **Pré-requis** | Management1ère Thème 3. Le choix des objectifs et le contrôle stratégique. : environnement macronenvironnement **Term. Thème 6.1** : Comment émergent les grandes orientations stratégiques ?Sciences De Gestion : Thème Évaluation et Performance (Efficacité, efficience, compétences) |
| **Type de ressource** | * documents : dossier-élève annexes incluses
* vidéos
 |
| **Durée de la séquence** |  4 heures (4 séances d’1 heure)  |
| **Transversalités** | - Sciences De Gestion : notions de compétences, qualification-Management Des Organisations :- Economie-Droit  |

**DECOUPAGE DE LA SÉQUENCE**

**1. Une séquence en 4 heures.** 🢧 Découpage de la séquence de **4 heures en 4 séances d’1 heure :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEANCE** | **DATE** | **PARTIE DE COURS CONCERNEE (plan)** |
| Séance 1 | 19 /07 | **I Le diagnostic interne A** Analyse des ressources 🢥Cas Restaurent Le Rick’s |
| Séance 2  | 22/07 | **B** Analyse des compétences🢥Comparaison du restaurant et du fast food. |
| Séance 3  | 22/07 | **II Le diagnostic externe A** L’environnement de l’organisation **B** Les objectifs du diagnostic externe  |
| Séance 4  | 26/07 | **C** La veille stratégique + synthèse |

**2. Finalités des 4 séances.**

**🢥** *L’évaluation de la situation stratégique de l’organisation se fait par le biais d’un double diagnostic :*

*Du point de vue interne, il consiste à recenser les forces et les faiblesses du fonctionnement de l’organisation, notamment en termes de ressources (humaines, compétences, financières, matériel, système d’information…)*

*Du point de vue externe, il consiste à identifier les menaces et opportunités de l’environnement et à anticiper son évolution*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SEANCE** | **PARTIE DE COURS CONCERNEE (plan)** | **CAPACITES VISEES** | **NOTIONS** | **OBJECTIFS** |
| **S1**(19/07) | **I Le diagnostic interne** **A** Analyse des ressources  | **-Caractériser les compétences et les ressources disponibles****- Repérer des éléments du DI** | **Diagnostic interne****Ressources****Compétences** | -Identifier les différents éléments du DI |
| **S 2**(22/07) | **B** Analyse des compétences🢥Comparaison du restaurant et du fast food. | **-Repérer l’avantage concurrentiel à partir de l’analyse des compétences et des ressources** |  **Compétences****Avantage concurrentiel** | - Relever les forces et les faiblesses en matière de ressources et compétences de 2 organisations ( entreprises) |
| **S3**(22/07) | **II Le diagnostic externe****A** L’environnement de l’organisation **B** Les objectifs du diagnostic externe |  **-Repérer des éléments de diagnostic externe d’une organisation** | **Environnement Macroenvironnement****Microenvironnement****PESTEL****Diagnostic externe** **(menaces/,opportunités)** | -Relever les différents éléments du DE-Comprendre l’importance de l’analyse de l’environnement dans la prise de décision-Distinguer microenvironnement et macroenvironnement- Enoncer les objectifs du DE |
| **S 4**(26/07) | **C** La veille stratégique + synthèse |  | Comprendre l’utilité de la veille stratégique |